

Juryrapport Zaanse Startersprijs 2011

De jury stelt met voldoening vast dat de prijs steeds meer 'leeft'. Het aantal aanmeldingen is flink gestegen, en er is sprake van een grote variatie aan bedrijven die nu tussen de twee en vijf jaar bezig zijn. Het blijkt dat in de verschillende branches met grote inventiviteit wordt ingespeeld op de nieuwe omstandigheden, die door velen als crisis worden getypeerd, maar niet door deze startende ondernemers. Zij hebben het over je aanpassen aan andere omstandigheden, nieuwe wegen zoeken, uitdagingen oppakken en kansen grijpen.

We kunnen dan ook vaststellen dat er in de Zaanstreek een gezonde ondernemersgeest heerst die voor de komende jaren kwalitatief hoogstaande ondernemingen garandeert in heel verschillende sectoren van de economie. De drie genomineerde bedrijven zijn daar sprekende voorbeelden van: de vastgoedsector, de detailhandel en de medische sector komen nu langs: (in alfabetische volgorde)

EN Vastgoed advies vof, directie Patrick van Esseveld en Didier Nieland.

Deze twee jonge ondernemers kennen elkaar al jaren. Ze volgen samen hun opleiding aan het Trias VMBO, daarna MBO (plus) Bouwkunde aan het Regiocollege en HBO Vastgoed in Amsterdam. Alles wat met vastgoed te maken heeft is hun passie. Zij willen samen in die sector aan het werk en beginnen daar al mee als ze nog met hun opleiding bezig zijn. Het begint dus heel voorzichtig, maar gaat na het afronden van hun opleiding heel snel: er werken nu als zes werknemers met ze mee. Wie stapt er in deze tijd nu als nieuweling in de vastgoedsector? Dan moet je wel durven en creatief zijn. Van het begeleiden van de renovatie van de Stadsschouwburg in Amsterdam, begonnen als onderdeel van de opleiding en daarna een opdracht voor het startende bedrijf, werd veel geleerd. Daarom werd het begeleiden van bouwaanvragen, ook voor bijvoorbeeld een dakkapel of een serre, daarna aangepakt. Daar bleek behoefte aan te zijn.



Omdat duidelijk is dat je in deze tijd niet op één paard moet wedden is er een zeer gevarieerd aanbod ontstaan:

- interactieve 2D of 3D plattegronden maken. Woningcorporaties en makelaarskantoren maken daar inmiddels gretig gebruik van;
- het inmeten van vastgoedobjecten volgens vastgestelde NEN-normen;
- het leveren van bouwkundig tekenwerk, o.a. voor vergunningaanvragen;
- het maken van artist's impressions van bouwwerken of hele projecten;
- het maken van 360' impressies met een virtuele tour door een object;
- het fotograferen van vastgoed bijvoorbeeld voor makelaars;
- het keurmerk veilig wonen, het energielabel, en de tijdelijke styling van een huis voor de verkoop, staan ook in hun catalogus met te leveren producties en activiteiten.

De filosofie is eigenlijk heel simpel: als er weinig of geen vraag is naar de ene activiteit dan storten we ons op een andere en dan blijkt er iedere keer toch veel werk te zijn. De groei zit er in, wat verdiend wordt gaat terug het bedrijf in. Volgend jaar zal de vof overgaan in een BV.

En natuurlijk zijn er idealen: de eerste eigen aankoop om die te ontwikkelen voor de verkoop zal er over niet al te lange tijd vast wel komen. De samenwerking met het MBO en HBO levert goede stageplaatsen op. Er wordt nagedacht over bescheiden sponsoring van maatschappelijke activiteiten.

De jury nomineert dit bedrijf met volle overtuiging.

GoedGevonden, directeur-eigenaar mw. Bernadette Rempt.

Door een sterke persoonlijke motivatie gedreven begon Bernadette Rempt op 18 maart 2007 een winkel(tje) op de Westzijde in Zaandam. Daar werden cadeauartikelen en woonaccessoires aangeboden en vanaf het begin succesvol verkocht. De ruimte werd snel te klein, maar op dit adres was het nog mogelijk uit te breiden, zodat de verkoopoppervlakte van 60 naar 100 m² kon groeien. Toch was dit niet genoeg: het assortiment zou groter moeten worden om een echt toekomstbestendige winkel te krijgen.



Het pand aan de Raadhuisstraat in Koog aan de Zaan dat al lang leeg stond, voor kenners van de streek: de oude Apotheek, bleek heel geschikt om de droom van een winkel met 'woon- en cadeaugenot in landelijk/chique stijl' waar te maken. Dit pand werd gekocht en in september 2009 betrokken. De groei bleef erin zitten en nieuwe plannen bleven ontstaan. Zo moest het assortiment eigenlijk groter en completer worden. Er ontstond dus weer behoefte aan meer ruimte. Naast de Apotheek stond een oude lege AH-winkel in deplorabele staat. Toen die eenmaal gerenoveerd was werd het gesprek met de eigenaar geopend: er werd een doorsteek gemaakt tussen de twee winkels en nu is er een verkoopoppervlakte van ongeveer 400m² ontstaan, die niet geheel toevallig, werd geopend op 18 maart 2011.

Nu is er ook ruimte voor meubelen in de landelijk/chique stijl. Zo worden er twee kamers ingericht met Riverdale meubilair, waarvoor GoedGevonden preferred dealer is geworden. De detailhandel is volop in beweging en vraagt om nieuwe initiatieven om te overleven. Die zijn en komen er hier ook. Een vast onderdeel van de activiteiten was het exposeren op beurzen en fairs. Daar werd regelmatig verkocht maar werden nog vaker vragen gesteld over andere artikelen. Zo is de website ontstaan met de mogelijkheid om via deze site te kopen. Dat gebeurt nu in toenemende mate en geeft bekendheid in de hele regio en zelfs in het hele land. Achter de winkel is een tuin en daar gaat GoedGevonden Buiten ontwikkeld worden. Uiterlijk het volgende voorjaar zijn daar allerlei artikelen voor een comfortabel buitenleven te vinden. De ruimte boven de winkel moet nog eens verbouwd worden tot een zogenaamde loft: één open ruimte waar alle facetten van wonen worden tentoongesteld en er dus veel inspiratie aan klanten gegeven kan worden.

De jury vindt GoedGevonden een sprekend voorbeeld van een detailhandelsbedrijf dat de uitdagingen van de nieuwe tijd aan kan en vol vertrouwen de toekomst tegemoet kan zien.

Oogheelkundig Medisch Centrum Zaandam BV, directie Mark Jongsma en Michel Zaal.

Mark Jongsma is opticien en Michel Zaal is oogarts. Zij hebben elkaar gevonden door op één plek samen te gaan werken en zo te bereiken dat patiënten/cliënten sneller en beter geholpen worden. Dat begon heel bescheiden met een paar uur op zaterdag in de 'brillenwinkel' van Jongsma en groeide heel snel uit tot een concept waar razend veel behoefte aan bleek te zijn. Ze konden binnen de kortste keren de vraag niet meer aan. Ze wilden dus door met het onder één dak brengen van veel vormen van oogzorg en optiek, juist ook de speciaal medisch noodzakelijke optische zorg. Op de Oostzijde in Zaandam vonden ze daar drie jaar geleden een plek(je) voor in het gezondheidscentrum in het voormalige Sancta Maria gebouw. Daar bleef de groei erin zitten: meer oogartsen die mee gingen doen, uitgebreide contacten met veel opticiens in de Zaanstreek en een goede samenwerking met ziekenhuizen in Zaandam en Amsterdam.



De vraag naar oogzorg groeit enorm mede door de vergrijzing. De daardoor vaak voorkomende wachttijsten bij ziekenhuizen zijn niet alleen vervelend, maar kunnen ook gevaar opleveren voor patiënten die te lang moeten wachten. Daarom zijn er nu al vijf oogartsen aan het werk, en neemt de variatie in verrichtingen ook sterk toe. De openingstijden zijn ruim, nu is het al mogelijk ook op dinsdag- of donderdagavond geholpen te worden.

Er ontstond een ideaal bij de beide directeuren: we moeten een ZBC (zelfstandig behandelcentrum) worden met zeer ruime openingstijden (elke dag tot 's avonds 20.00 uur) en veel behandelmogelijkheden zoals alle behandelingen aan het hoornvlies en glaucoomoperaties. Soms

geeft iets onverwachts dan een extra zetje aan plannen: de huur van de Oostzijde werd opgezegd. De ruimte was voor de oogzorgplannen eigenlijk ook te klein, maar nu moest er echt naar iets anders gezocht worden. En dat werd gevonden: de oude brandweerkazerne aan de H. Gerhardstraat in Zaandam bleek geschikt, althans na een ingrijpende verbouwing die nu bezig is. Een zeer ambitieus plan, met grote investeringen en dus ook een behoorlijk risico, maar in goede samenwerking met veel partijen waaronder de gemeente Zaanstad en de Rabobank is de realisatie nabij.

Vanaf maart/april 2012 zal er dan een prachtig en zeer modern ingericht oogheelkundig centrum zijn waar van 's morgens vroeg tot 's avonds laat iedere dag vijf oogartsen aan het werk zijn, en andere oogspecialismen zoals opticien en orthoptist constant beschikbaar zijn. Een zeer volledig uitgeruste operatiekamer met alles wat erbij hoort kan vanaf het moment van de opening volop gebruikt worden. Voor de Zaanstreek, en misschien wel voor een groot deel van de provincie, wordt de kans op goede en snelle medische oogzorg aanmerkelijk vergroot. Nu gebeurt er al heel veel aan de Oostzijde en vanaf volgend jaar zal dat in de voormalige brandweerkazerne alleen maar beter worden.

En de winnaar is:

De jury heeft na rijp beraad besloten de Zaanse Startersprijs 2011 toe te kennen aan: het Oogheelkundig Medisch Centrum Zaandam van Mark Jongsma en Michel Zaal.

We hebben al aangegeven dat het niveau van de genomineerde bedrijven hoog is en dat we het hebben over ondernemers die de toekomst vol vertrouwen tegemoet kunnen zien. Het toegankelijker maken van zorg voldoet aan een groeiende maatschappelijke behoefte. Het beheersbaar houden van de kosten is voor de toekomst van groot belang en het geleverde maatwerk kan daar een bijdrage aan leveren. De durf om daar een groot project voor aan te pakken spreekt de jury aan. Het biedt alle kansen om goede en betaalbare oogzorg voor velen dichterbij te brengen. De inzet van de beide directeuren en hun team van medewerkers geeft ons de overtuiging dat dit bedrijf de stap van startende onderneming naar een stabiele zorgvoorziening voor de hele regio gaat maken.

Wij feliciteren de winnaars, maar ook de beide andere genomineerden: **EN Vastgoed advies en GoedGevonden**. Zij verdienen ook aandacht, want beide bedrijven zijn in hun branche zeer goede voorbeelden van innovatief ondernemen.

Ten slotte bedankt de jury alle inzenders. Zij hebben het ons moeilijk gemaakt door het aantal en de kwaliteit van de startende bedrijven. Maar daardoor heeft het ook veel voldoening gegeven om de jurering dit jaar te verzorgen.

Namens de jury Zaanse Startersprijs,

Frans van Rooij, voorzitter

Zaandam, 1 november 2011

De Zaanse Startersprijs is een jaarlijkse verkiezing met ondersteuning van het Zaanse bedrijfsleven en de gemeente Zaanstad. De jury bestaat uit voorzitter Frans van Rooij (vicevoorzitter Zaanse Ondernemers Netwerk – ZON), Bea van Voorthuizen (accountmanager Economische Zaken gemeente Zaanstad), Ton R. Vermij (bestuurslid Zaanse Ondernemers Sociëteit De Corner) en Marco Bleeker (directeur Zaanbusiness).

Met dank aan de partners van de Zaanse Startersprijs:

